

Plantilla de NUT Consulting en un evento con Prodware en Madrid.



NUT Consulting culmina una trayectoria de 15 años con su integración en Prodware Group

LA COMPAÑÍA, UNO DE LOS PRINCIPALES ACTORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EUROPA, EMPLEA A 320 PERSONAS EN ESPAÑA

U

n nuevo tiempo se abre para **NUT Consulting**, la compañía tecnológica vallisoletana, que tras su constitución en 2008 en Valladolid se integra dentro de la estructura de **Prodware Group** y potencia de este modo su enfoque hacia el *ERP Microsoft Dynamics 365 Business Central*, “y hacia nuestros clientes. **Prodware**, uno de los principales actores de la transformación digital en Europa, ha recibido el premio 2023 *Microsoft Spain Partner of the Year* en la categoría de *Dynamics 365 Business Central*”, explica Luis García Fernández, director gerente de **NUT Consulting**, quien asegura: “Seguiremos siendo los mismos y más. La misma calidad, los mismos productos, la misma cercanía y dedicación, siempre con el foco puesto en nuestros clientes, pero con una oferta y soluciones ampliadas”.

En **NUT Consulting** se muestran “encantados de unirnos a la familia **Prodware**, cuyas soluciones complementarias y cobertura geográfica fomentarán gran-

des oportunidades de desarrollo en Europa y España. **NUT Consulting** también se enorgullece de contribuir a esta aventura con nuestros 15 años de experiencia en la industria alimentaria para seguir creciendo y evolucionando”, añade García Fernández.

Por su parte, con esta operación **Prodware Group** acelera su expansión en Europa y fortalece su presencia nacional “impactando en dos mercados: el geográfico de Castilla y León y el del sector alimentario”, señala José María Sánchez, vicepresidente Ejecutivo de **Prodware Group**.

Estrategia de crecimiento

Esta adquisición está totalmente alineada con la estrategia de crecimiento de **Prodware** y sus objetivos de incrementar la cuota de mercado en España, donde el grupo emplea a 320 personas; y ampliar su posición en el sector de la industria alimentaria. “La experiencia de **NUT Consulting** cubre los procesos integrales de los fabricantes de alimentos, desde los estándares de la industria (cumplimiento) hasta las herramientas MES en la planta de producción. **NUT Consulting** se distingue de sus competidores por su integración tecnológica en la planta de producción, que caracteriza a la Industria 4.0”, detalla el vicepresidente Ejecutivo de **Prodware Group**.

Pero hasta culminar este proceso han pasado 15 años de trayectoria empresarial de **NUT Consulting**, que ha pasado de facturar 380.000 euros en 2008 a los 1,2 millones con los que ha cerrado 2023, creciendo desde una plantilla de cinco personas en su etapa inicial a los 18 trabajadores actuales, y con un incremento en consonancia en número de clientes de forma continuada por todo el territorio nacional, con alguna incursión en Sudamérica y Europa.

La compañía vallisoletana pone su foco en el sector de la alimentación, donde dispone de producto propio, registrado como una solución en Microsoft, para su *ERP Microsoft Dynamics 365 Business Central*. Entre estos productos destaca **NUT-DUPLA**, una solución que facilita la toma de datos y operativa en la planta de producción, almacén y expediciones.

Entre los clientes de **NUT Consulting** destacan a **ACOR**, **Entrepinares**, **Lácteas Flor de Burgos**, **Grupo TGT**, **Quesos la Vasco Navarra**, **Gestión Agro Ganadera**, **ASAC Comunicaciones**, **Lácteos Martínez**, **Productos Cubero**, **Industrias Lácteas Manzano**, **Julián Martín**, **Mantequerías Arias**, **Fundación INTRAS**, **Europraliné**, **Industrias Maxi**, **Mael Tecnomat**, **Grupo Alimentario Copese**, **Real Valladolid Club de Fútbol**, **Pedro Nieto** y **Quesos Revilla**, entre otros.